



Outcomes vs outputs

Festival Agile Trends – Enero 2021

Sobre mi – Pablo Lanaspa

- Ex-data scientist, actualmente product manager
- En el pasado he trabajado en la Agencia Espacial Europea y en Semmantica, ahora en Telefónica
- Autor de #InformeLanaspa



Sobreconstruimos

“Un 80% de las funcionalidades desarrolladas aportan un valor bajo o nulo al usuario.”

Investigación de Standish Group

https://www.standishgroup.com/sample_research_files/Exceeding%20Value_Layout.pdf

Consecuencias de la sobreconstrucción

- ¿Cuanto dinero hemos invertido para que nadie utilice nuestra funcionalidad?
- ¿Nos hemos dado cuenta de que nadie la utiliza?
- ¿Hemos aprendido del error para que no nos vuelva a pasar?
- ¿Cual ha sido el coste de oportunidad de no enfocar nuestros esfuerzos en algo que genere más impacto?

Agile

“Nuestra mayor prioridad es satisfacer al cliente mediante la entrega temprana y continua de software con valor.”

Primer principio del manifiesto agile

Agile si, pero...

“Nuestra mayor prioridad es satisfacer al cliente mediante la entrega temprana y continua de software con valor.”

Primer principio del manifiesto agile

El problema es que la funcionalidad puedan estar desarrollada correctamente y cumplir todos los requisitos especificados y aún así **no producir ningún valor añadido real...**

... O peor aún, generar problemas no esperados.

Agile y orientación hacia *outcomes* for the win

Agile nos ayuda a trabajar las cosas de manera correcta, pero no nos garantiza trabajar en las cosas correctas.

Agile

“To do the things right”

Outcomes

“To do the right things”

Errores comunes

- Es un error común...
 - ... confundir el realizar tareas con lograr un progreso.
 - ... “estar muy liado” con estar aportando valor.
 - ... tener que entregar código para resolver un problema.
 - ... poner en producción funcionalidad con haber acabado.
- La dificultad no radica solo en hacer las cosas correctamente si no en hacer las cosas correctas.

Diferencias entre outcomes y outputs

Outputs

Entregables que la organización trabaja con el objeto de conseguir el outcome buscado.

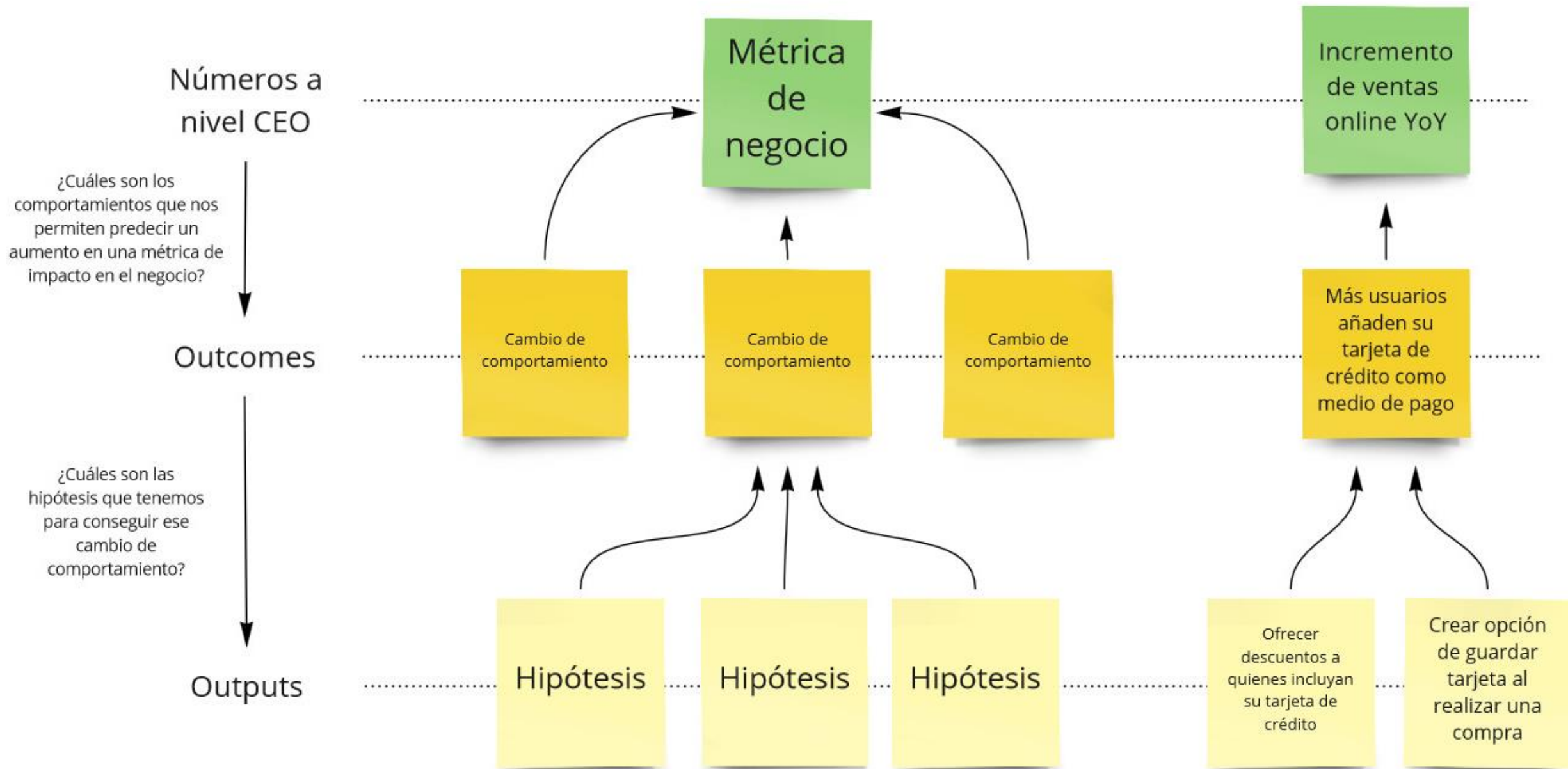
“Lo producido”

Outcomes

Cambio de comportamiento humano experimentado al realizar un cambio en su contexto que nos aporta resultados de negocio.

“La consecuencia desencadenada”

Orientación hacia outcomes



Medir, medir y medir

Cuando nos enfocamos en cambios de comportamiento debemos de medir si realmente estamos logrando ese cambio de comportamiento

Trabajar orientados a *outcomes* nos obliga a medir en todo momento a nuestros usuarios

Contacta conmigo!



@planaspa



www.planaspa.com

#InformeLanaspa

